

KWARTET HULPKAART

Marketingmix	AIDA- model	Promotie	Media-uiting
Plaats	Attention (aandacht)	Reclame	Nieuwsbrief
Product	Interest (interesse)	Persoonlijke verkoop	Flyer
Prijs	Desire (verlangen)	Sponsoring	Poster
Promotie	Action (Actie)	Winkelcommunicatie	Website
Communicatie	Social media	SWOT	Funcities media-uitingen
Zender	Facebook	Strenghts (sterk)	Informereren
Ontvanger	Linkedin	Weakness (zwak)	Amuseren
Boodschap	Pinterest	Oppertunities(kansen)	Promoten
Kanaal	Instagram	Threats (bedreiging)	Overtuigen